



STA Travel setzt auf Mehrwert statt Preis-Dumping

Die Wirtschaftskrise und der zunehmende Konkurrenzdruck führt zu einem immer stärkeren Preis-Dumping in der Touristikbranche. STA Travel verfolgt eine andere Strategie: mit attraktiven Mehrwertangeboten für die Kunden setzt man nicht nur auf reine Preisreduktionen sondern auf Inhalte. Dabei kommt es zum ersten Mal zu einer Kooperation mit Inhaberin von STA Travel, der Diethelm Keller Gruppe.

Zürich, 28. Juli 2009 – Immer mehr Touristikunternehmen reagieren auf die Wirtschaftskrise und den verstärkten Konkurrenzdruck mit Dumping-Preisen. STA Travel geht einen anderen Weg und setzt auf Mehrwert für den Kunden. Dabei nutzt der weltweit grösste Anbieter für junges und authentisches Reisen erstmals Synergien aus seiner Zugehörigkeit zur Diethelm Keller Gruppe. Zur Gruppe gehört unter anderem die Firma Diethelm Keller Brands, die führende Markenunternehmen unter einem Dach vereint, wie z.B. Koenig, Turmix oder zyliss. In Zusammenarbeit mit den Fluggesellschaften KLM, Delta Airlines, Iberia und British Airways schnürt der Reisespezialist attraktive Pakete mit thematisch passenden Extras aus dem Diethelm Keller Sortiment.

«STA Travel gibt Preisvorteile aus Airline Specials oder anderen Aktionen von unseren Partnern ohnehin schon an seine Kunden weiter», betont Grégoire Leresche, General Manager Switzerland STA Travel, «statt Dumping Preisen wollen wir den Kunden einen Mehrwert beim Produkt bieten.»

Vorerst startet STA Travel drei Aktionen für Nordamerika, UK/Irland und Lateinamerika. Zum Beispiel gibt es bei der Buchung eines UK/Irland Fly & Drive Paketes einen Jamie Oliver Flavour Shaker limited edition im Wert von 69 Franken als Geschenk dazu. Alle Angebote können ab sofort bis 31. August 2009 gebucht werden, für den Reisezeitraum bis 31. März 2010.

Für weitere Informationen:

STA Travel, Sandra Haas
Telefon +41 (0)58 450 45 55
sandra.haas@statravel.ch

Primus Communications GmbH, Vanessa Bay
Telefon +41 (0)44 387 57 37
vanessa.bay@primuscommunications.ch

STA Travel ist eine 100% Tochter der STA Travel Group, welche 1971 von einer australischen Studentenschaft gegründet wurde und ihren Hauptsitz heute in London hat. Die STA Travel Group ist zu 100% in Besitz der Schweizer Diethelm Keller Holding. In der Schweiz blickt STA Travel auf eine 45-jährige Firmengeschichte zurück. Ehemals unter SSR Reisen bekannt, tritt der Reiseanbieter seit 15. September 2001 unter der Marke STA Travel im Markt auf. Als Teil der global präsenten Unternehmung STA Travel Group bietet STA Travel in der Schweiz konkurrenzlos günstige Flugtarife an. Der Reisespezialist garantiert seinen Kunden dank weltweiter Vertretungen in den Destinationen jederzeit einen umfassenden Service. Ausserdem bietet STA Travel Hotels und Hostels, Adventure Touren, Mietwagen, Buspässe, Reiseversicherungen und vieles mehr.

MEDIENMITTEILUNG

