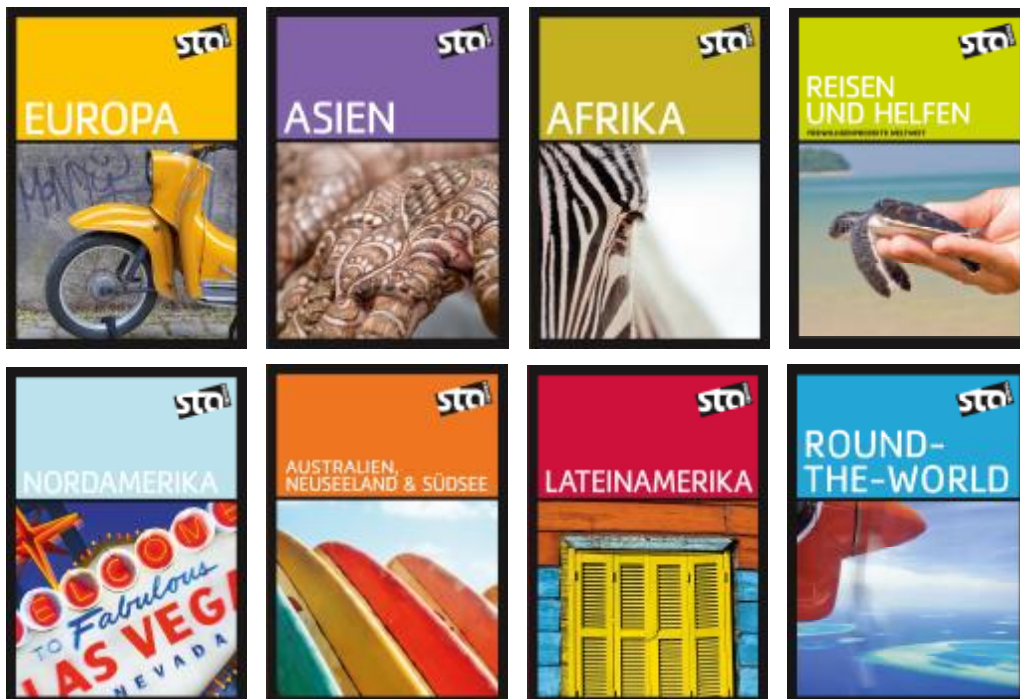


Pressemappe



Inhalt

1. STA Travel: Komplettanbieter für individuelles Reisen
2. STA Travel Produkte im Überblick
3. Unternehmensgeschichte
4. Zahlen – Daten – Fakten
5. Vita Andreas Siegmann: Managing Director Central Europe
6. Vita Grégoire Leresche: General Manager Switzerland

Pressemappe



1. STA Travel: Komplettanbieter für individuelles Reisen

STA Travel steht für individuelles Reisen. Wer bei STA Travel bucht, entdeckt die Welt auf authentische Art abseits der Touristenpfade. Die Mitarbeiter planen gemeinsam mit dem Kunden die Reise und stellen ihm genau das Paket zusammen, das er sich wünscht. Ob Erlebnisreise, Freiwilligenprojekt, Selbstfahrertour oder ein Round-the-World-Ticket, STA Travel findet für jeden das passende Angebot. Alle Bausteine wie Flug, Hotel, Mietwagen, Ausflüge etc. lassen sich ganz individuell kombinieren. Alle Angebote können unter www.statravel.ch, in den schweizweit 13 STA Travel Shops oder telefonisch unter +41 (0)58 450 40 40 gebucht werden.

Die STA Travel Group ist in über 80 Ländern präsent und weltweiter Anbieter von günstigen Flugtickets, Round-the-World-Tickets, Hotels und Hostels, City Trips, Erlebnisreisen, Freiwilligenprojekten, Work & Travel-Programmen, Sprachreisen, Pauschalreisen, Mietwagen und Selbstfahrertouren, Camper, Bus- und Zugpässen sowie Reiseversicherungen.

2. STA Travel Produkte im Überblick

Flüge

STA Travel hat für jeden Kunden einen günstigen Flug im Angebot. Darüber hinaus kann STA Travel exklusive Angebote für Studenten und junge Leute zu weltweiten Zielen anbieten.

Dies gilt nicht nur für Abflughäfen in der Schweiz. Mittels Sector Fare Tickets kann der Kunde zusätzlich von überall auf der Welt jede Destination anfliegen. Hierbei handelt es sich um zusätzliche Oneway-Flüge mit Abflug- und Ankunftsort ausserhalb der Schweiz, beispielsweise in Südamerika, Asien oder Australien. Viele komplexe Routen lassen sich in den STA Travel Shops verwirklichen, die der Kunde online so nicht buchen kann.

Pressemappe



Auch Abflüge ab dem benachbarten europäischen Ausland, beispielsweise ab Wien, Frankfurt, Brüssel oder Amsterdam, gehören zum Programm von STA Travel.

(siehe auch www.statravel.ch/flug.htm)

Airpässe

Wer mit dem Flugzeug einen ganzen Kontinent wie Australien oder eine Region wie Südamerika mit mehreren Zwischenstopps erkunden will, wählt am besten einen STA Travel Airpass. Unabhängig von einer Airline-Allianz kann man die Flüge individuell zusammenstellen. Zu den beliebtesten Strecken zählen bei STA Travel «Asia Delight» mit dem Routing Singapur – Bali – Bangkok – Koh Samui und «Latinos Deluxe» mit der Strecke Santiago de Chile – Lima – San José – Mexiko. Die Airpässe sind bis zu einem Jahr gültig.

(siehe auch www.statravel.ch/air-paesse.htm)

Round-the-World-Ticket

Das umfangreiche Flugangebot wird vervollständigt durch das Round-the-World-Ticket: Bis zu fünf Kontinente in einem Flugticket, besonders günstige Tarife für junge Leute unter 26 Jahren und für Studenten unter 35 Jahren ab CHF 1645 inklusive Taxen und Gebühren. Traveller wählen entweder eine der neun beliebtesten von STA Travel zusammengestellten Routen oder können sich ihre Weltreise fast ohne Einschränkungen selbst kreieren.

Da die Round-the-World-Tickets von STA Travel nicht an eine Allianz gebunden sind, kann man die Flüge wesentlich flexibler zusammenstellen. Auch ist man nicht gezwungen, nur in eine Richtung zu fliegen. Die Tickets sind zudem immer umbuchbar und nicht reglementiert in der Streckenlänge.

(siehe auch www.statravel.ch/flug-around-the-world.htm)

Pressemappe



Hotels und Hostels

STA Travel hat knapp 60'000 Hotels, Hostels und Backpacker-Unterkünfte weltweit im Angebot. Um den Reisenden zusätzlich zur landesüblichen Klassifizierung der Unterkünfte nach Sternen Orientierung zu geben, kategorisiert STA Travel die Hotels mit «STAY simple», «STAY smart» sowie mit «STAY stylish». Das Prädikat «simple» erhalten einfache, saubere und preiswerte Unterkünfte, meist zentral in Nähe zu Shops, Bars und Szenelokalen gelegen. «STAY smart» Hotels, allesamt moderne, internationale Standardhotels, warten mit Annehmlichkeiten wie Klimaanlage, oft auch einem eigenen Pool, Restaurant oder Café auf. Wer ein besonderes Ambiente sucht, findet unter der Kategorie «STAY stylish» passende Angebote. Diese Hotels zeichnen sich durch ein aussergewöhnliches Flair und eine besondere Ausstattung wie beispielsweise Sauna, Spa, Whirlpool und anderen Extras aus. Es handelt sich dabei meist um kleinere Hotels mit viel Atmosphäre für Individualreisende.

(siehe auch www.statravel.ch/hotel-und-hostel.htm)

Zusatzprodukte und Aktivitäten

Das Produkt-Portfolio von STA Travel beinhaltet ein umfangreiches Angebot an Packages, kleineren Touren und Aktivitäten, die für jede Destination individuell zusammenstellbar und buchbar sind. Dazu gehören unter anderem Transfers oder Welcome Packages, die beispielsweise zwei Übernachtungen inklusive Frühstück, Transfer vom Flughafen und einer Zusatzleistung wie etwa einen Ausflug beinhalten. Des Weiteren können zusätzliche Tagestrips und kleinere Rundreisen gebucht werden wie zum Beispiel Tempeltouren und Ausflüge in das Landesinnere, Packages, die beispielsweise einen Tauchkurs beinhalten, sowie Aktivitäten wie Stadtrundfahrten, Helicopter-Flüge und Bunjee Jumping.

(siehe auch www.statravel.ch/ausfluege.htm)

Pressemappe



Erlebnisreisen

STA Travel bietet weltweit über 1'000 Erlebnisreisen auf allen Kontinenten an. Ob allein, zu zweit oder in einer internationalen Gruppe – zusammen mit einem Reiseleiter oder meist einheimischen Guide kann man die Vielfalt einer Region, eines Landes oder auch mehrerer Länder in wenigen Tagen bis hin zu mehreren Wochen ganz individuell und authentisch erleben. Man reist abseits der Touristenpfade und übernachtet je nach Tour in Hotels, Wildlifelodges, Zelten und auch in Häusern der Einheimischen. Auch die Transportmittel gehören nicht nur zur gängigen Massenbeförderung. Gereist wird mit dem Fahrrad, Kamel, per Boot, Zug oder mit dem Bus. Im Fokus stehen nicht die typischen Touristenhochburgen und Sehenswürdigkeiten aus dem Reiseführer, sondern das individuelle, authentische Erlebnis.

(siehe auch www.statravel.ch/erlebnisreisen.htm)

Reisen und Helfen – Freiwilligenprojekte weltweit

Immer mehr Urlauber interessieren sich für die Lebensumstände der Menschen und den Erhalt der Natur in ihren Urlaubsländern. Der Reiseanbieter STA Travel bietet in Kooperation mit der Nonprofit-Organisation Planeterra eine neue Form des Reisens an, bei der man nicht nur das Land kennenlernt, sondern sich auch aktiv in Freiwilligenprojekten engagieren kann. Die Urlauber können in Afrika, Asien, Süd- und Mittelamerika, Australien, Neuseeland und Südpazifik sowie Europa in Natur-, Tierschutz- und Kinderhilfsprojekten oder in gemeinnützigen Arbeiten mitwirken, bevor es dann auf Safari oder Rundreise geht. Dabei können bei STA Travel reine Freiwilligenprojekte sowie Reisen, die Projekt und Erlebnisreise verbinden, gebucht werden.

Diese neuen Reiseangebote sind Teil des ganzheitlichen Engagements von STA Travel für nachhaltigen Tourismus. Auch unterstützt STA Travel zusammen mit Planeterra ein Ausbildungszentrum im thailändischen Koh Pra Thong, das Gemeinden in Südthailand dabei unterstützt, eine nachhaltige und

Pressemappe



umweltverträgliche Tourismusentwicklung umzusetzen. Über einen Zeitraum von fünf Jahren wird STA Travel zudem jährlich 200'000 US-Dollar in die Zusammenarbeit mit Planeterra einfließen lassen, um so das Projekt finanziell abzusichern. Darüber hinaus engagiert sich der Reiseanbieter im Rahmen der Kooperation mit Planeterra auch mit eigener Manpower: Weltweit werden pro Jahr 52 STA Travel Mitarbeiter jeweils eine Woche lang in den STA Travel-Freiwilligenprojekten mitarbeiten.

(siehe auch www.statravel.ch/planeterra.htm)

Working Holidays

Unterwegs sein, Land und Leute kennenlernen und nebenbei jobben, um sich das Reisen zu finanzieren – das ermöglichen die Working Holiday Programme. Bis zu zwölf Monate können junge Leute bis 30 Jahre beispielsweise in Australien oder Neuseeland reisen und jobben. STA Travel bietet Work & Travel-Interessierten verschiedene Leistungspakete an: Alle Packages beinhalten einen ausführlichen Workshop vor Ort, Tipps für den Job und unterwegs, einen Transfer, eine Unterkunft für die ersten Tage, einen Ansprechpartner bei Fragen sowie Hilfe und Unterstützung während des gesamten Aufenthalts.

(siehe auch www.statravel.ch/arbeiten-im-ausland.htm)

Sprachreisen

Bei STA Travel können Sprachinteressierte aus Reisen in über 30 Länder und mehr als 200 Schulen auswählen. Das Programm beinhaltet Englisch, Französisch, Spanisch, Portugiesisch, Italienisch, Russisch, Mandarin und Japanisch. Zur Auswahl stehen neben den klassischen Zielen wie England, Malta, Frankreich oder USA auch exotische Destinationen in der Karibik mit Barbados oder Guadeloupe, Südamerika mit Peru oder Argentinien und auch Asien mit Japan und China sowie Australien. Ob Prüfungsvorbereitung, Examenskurse, Business- oder Zusatzkurse wie Tanzen, Tauchen, Kochen und Surfen – das

Pressemappe



Angebot ist breit gefächert. An Unterkünften stehen beispielsweise Gastfamilien zur Auswahl. Neu im Programm ist der private Einzelunterricht im Hause des Lehrers. Hier hat man die Möglichkeit, das Lernpensum ganz individuell abzustimmen.

(siehe auch www.statravel.ch/reisen-sprachreisen.htm)

Mietwagen & Camper

Mit Mietwagen von STA Travel können unbegrenzte Kilometer gefahren werden. Der Mietpreis schliesst die Haftpflichtversicherung mit mindestens 2 Millionen CHF Deckungssumme sowie eine Diebstahlversicherung ohne Selbstbeteiligung, Vollkasko, alle lokalen Steuern und Gebühren sowie Flughafenbereitstellung ein.

Neu im Programm sind komplette Selbstfahrertouren. Hierbei ist der Reiseverlauf bereits festgelegt, und die Unterkünfte während der Tour sind schon fix gebucht. So können Reisende ganz entspannt eine individuelle Tour machen, ohne sich jeden Tag um eine neue Unterkunft kümmern zu müssen. Die Selbstfahrertouren kann man durch Australien, Neuseeland, die USA und Kanada sowie durch Südafrika und Namibia machen.

Im Wohnmobil oder Camper ist der Weg das Ziel. STA Travel bietet ein breites Angebot für Reisende, die Länder unabhängig und auf eigene Faust erkunden wollen. In Australien und Neuseeland beispielsweise können sie einen einfach ausgestatteten Camper bis hin zum luxuriösen Wohnmobil oder kompakten und originell bemalten Campervan mieten, in Südafrika und Namibia auch sogenannte Bushcamper oder Allradwagen. Egal, wofür sich die STA Travel Kunden entscheiden: Sie profitieren in vielen Fällen von Sonderkonditionen. So sind bei vielen Angeboten unbegrenzte Kilometer, Einwegmieten, Zusatzfahrer, Steuern, Campingausrüstung oder Campingguides inklusive.

(siehe auch www.statravel.ch/mietwagen-wohnmobile.htm)

Pressemappe



Bus- und Zugpässe

STA Travel bietet flexible Bus- und Zugpässe an, damit Traveller am Reiseziel günstig und individuell unterwegs sein können. Auf dem gesamten Streckennetz können sie jederzeit ein- und aussteigen.

(siehe auch www.statravel.ch/bahntickets-buspaesse.htm)

Pauschalreisen

Für Urlauber, die wenig Zeit für ihre Reiseplanung haben und in erster Linie relaxen möchten, bietet STA Travel Pauschalreisen und Bausteinprogramme in grosser Auswahl weltweit an – auch abseits klassischer Urlaubsziele.

Gruppenreisen

Für Gruppen ab zehn Personen stellt STA Travel individuelle Gruppenreisen und -angebote für Flüge, Bus- und Zugfahrten, Unterkünfte, Transfers, Ausflüge und Führungen zusammen. Ein individueller und persönlicher Ansprechpartner mit viel Erfahrung sorgt für einen reibungslosen Ablauf vor und während der Reise.

(siehe auch www.statravel.ch/gruppenreisen.htm)

Internationaler Studentenausweis (ISIC)

Der Internationale Studentenausweis (ISIC) ist der einzige von der EU und der UNESCO anerkannte, weltweit gültige Studentenausweis. Er bietet in 120 Ländern über 41'000 Vergünstigungen und Vorteile, beispielsweise bei Reisetickets, Übernachtungen, Restaurants oder Eintrittskarten. Studenten bestellen den Ausweis für CHF 20 gleich unter www.statravel.ch, der offiziellen ISIC Homepage www.isic.ch, in einem der 13 STA Travel Shops oder unter +41 (0)58 450 40 40.

(siehe auch www.statravel.ch/isic.htm)

Pressemappe



Reiseversicherungen

STA Travel bietet verschiedene Reiseversicherungen an, welche speziell auf STA Travel-Kunden zugeschnitten sind. Dazu gehört das Komfortschutz-Paket (ab CHF 39), welches folgende Leistungen beinhaltet: Annullierungskosten, SOS-Schutz für Reisezwischenfälle inklusive Nottransport, 24-Stunden-Helpline, Mobiltelefon- und Kreditkarten-Sperrservice, Kostenvorschuss bei Spitalaufenthalt im Ausland, bei Flugreisen Reisegepäckversicherung während des Transportes, Motorfahrzeug-Pannenhilfe bei Reisen im eigenen Fahrzeug.

Mit dem Komplettpaket, das für CHF 38 als Zusatz zur Komfortschutzversicherung gebucht werden kann, ist ein Rundumschutz gewährleistet. Dieses beinhaltet einen Airline-Insolvenz-Schutz, bei Sprachreisen eine Entschädigung für Zweitprüfung sowie Soforthilfe zur Problembehebung, Arzt- und Spitalkosten weltweit bis CHF 20'000 aber auch SOS-Schutz am Domizil bzw. eine Ersatzreise bis CHF 5'000.

(siehe auch www.statravel.ch/reiseversicherung.htm)

STA Travel Agent Service

STA Travel arbeitet Schweizweit mit über 100 unabhängigen Reisebüros zusammen. Als Agenturpartner vertreiben diese das gesamte Produktprogramm. Damit wird eine gute Flächendeckung in der Schweiz erreicht. Auch dort, wo es keinen STA Travel Shop gibt.

Besuchen Sie uns auch hier:

Das STA Travel Blog: <http://blog.statravel.ch/>

STA Travel Forum: <http://forum.statravel.ch/>

Facebook: www.facebook.com/STATravelSwitzerland

Twitter: http://twitter.com/sta_travel

YouTube: www.youtube.com/statravelde

Flickr: www.flickr.com/photos/statravel/

Pressemappe



3. Unternehmensgeschichte

Weltweit: STA Travel Group

1971 gründet die australische Studentenschaft (Australian Union of Students) den Vorläufer von STA Travel, AUS Student Travel. Im Jahr 1979 übernimmt die damalige Edward Keller Holding Ltd. in Zürich, heute Diethelm Keller Group, die Gesellschaft. Das Unternehmen firmiert zukünftig unter dem Namen STA Travel mit ersten Büros in Australien und Grossbritannien. In den folgenden Jahren kommen sukzessive weltweit Standorte hinzu: 1981 in Neuseeland und Singapur, 1982 in USA und Malaysia, 1985 in Thailand und Japan, 1989 in Deutschland. Darauf folgen in den 90er Jahren Taiwan, Indonesien, China, die Philippinen, Österreich, Norwegen, Finnland und die Schweiz. Bis heute ist STA Travel in über 80 Ländern vertreten, davon in zwölf Ländern mit eigenen Büros, in den restlichen über Franchise-Partner oder Repräsentanzen. Ihren Firmensitz hat die STA Travel Group in London.

STA Travel AG Schweiz

STA Travel AG ist eine 100% Tochter der STA Travel Group und blickt in der Zwischenzeit auf eine über 45-jährige Firmengeschichte zurück. Seit dem 15. September 2001 tritt SSR Reisen neu unter der Marke STA Travel im Markt auf. Um sich in Zukunft noch mehr auf ihr Kerngeschäft konzentrieren zu können, hat sich STA Travel 2009 einer umfassenden Reorganisation unterzogen und positioniert sich in Zukunft in der Schweiz als reine Sales Organisation. Aktuell gibt es 13 STA Travel Shops in der Schweiz. Buchungen sind ebenfalls telefonisch im Call Center unter +41 (0)58 450 40 40 und online unter www.statravel.ch möglich. STA Travel Schweiz, Deutschland und Österreich bilden die Division Central Europe.

Pressemappe



4. Zahlen – Daten – Fakten

Philosophie TOTAL INDIVIDUAL

Weltweit STA Travel Group

Hauptsitz London

Gründung 1979

Eigentümer Diethelm Keller Holding Ltd.

Umsatz Geschäftsjahr 2010: über 1 Milliarde US-Dollar

Standorte In über 80 Ländern mit eigenen Büros und über Franchise-Partner oder Repräsentanten vertreten. Davon in zwölf Ländern mit über 250 eigenen Büros.

Mitarbeiter über 2'600 Mitarbeiter weltweit

STA Travel AG Schweiz

Hauptsitz Zürich

Gründung September 2001

Eigentümer STA Travel Ltd.

Vertrieb 13 Reisebüros in 9 Städten, Gruppenabteilungen in Zürich und Lausanne, Call Center und Onlinebuchungsplattform

Mitarbeiter 100 Mitarbeiter in der Schweiz

Partner Rund 80 Airlines weltweit, Holiday Autos, G.A.P Adventures, Adventure Tours Australia, Connection, Suntrek, Travellers Autobarn, Europäische Reiseversicherung uvm.

Buchungen In einem der 13 STA Travel Shops schweizweit, telefonisch unter (0)58 450 40 40 oder im Internet unter www.statravel.ch

Pressemappe



5. Andreas Siegmann:

Managing Director STA Travel Central Europe



Andreas Siegmann ist seit April 2008 Geschäftsführer von STA Travel Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der 43-jährige Organisations- und Retail-Experte war zuvor in verschiedenen Führungspositionen für die internationale Discounterkette Aldi in den USA und in Grossbritannien tätig. Siegmann, der Betriebswirtschaft mit den Schwerpunkten Marketing sowie Finanz- & Rechnungswesen in Stuttgart studiert hat, arbeitet zielstrebig daran, aus dem ehemals wenig bekannten Flug-Spezialisten für Jugendliche und Studenten einen starken Komplettanbieter für junge und jung gebliebene Individualreisende zu machen.

Im Rahmen eines 2010 erstellten Fünfjahresplans will er den Umsatz, der in Deutschland 2010 über 97 Millionen Euro betrug, mittelfristig auf 200 Millionen Euro steigern und die Zahl der Reisebüros bis 2015 auf über 70 Shops erhöhen. Ein neues innovatives Shopkonzept unterstützt dabei die Abgrenzung vom Markt. Die eigene Katalogproduktion, die 2009 unter seiner Regie aufgenommen wurde und mittlerweile neun eigene Titel umfasst, soll zusammen mit innovativen Produkten weiter ausgebaut werden. Das externe Agenturnetz soll moderat auf 400 Reisebüros ausgeweitet werden. Ähnlich ambitionierte Ziele hat Siegmann auch für Österreich und die Schweiz.

Seine Freizeit verbringt der zweifache Vater gerne mit Outdoor-Aktivitäten. Er ist ein grosser Fan von Mittelamerika, den USA und Australien.

Pressemappe



6. Grégoire Leresche:

General Manager Switzerland & Austria



Grégoire Leresche ist seit Anfang 2009 als General Manager Switzerland für STA Travel in Zürich tätig. Am 1. April 2011 hat Leresche zudem die Leitung von STA Travel Österreich übernommen. Der 34-jährige Romand hat schon seine Lehre in der Branche absolviert und war 11 Jahre für Kuoni Schweiz in verschiedenen Positionen tätig, zuletzt als Regionaler Verkaufsleiter Romandie. Seit mehr als 10 Jahren lebt und arbeitet er in der Deutschschweiz.

Leresche treibt die Umsetzung der globalen strategischen Neuausrichtung, inklusive neu eingeführter Corporate Identity und überarbeitetem Markt- und Webauftritt, in der Schweiz zielstrebig voran. So hat er bereits den weltweiten Markenrelaunch erfolgreich umgesetzt – ein Höhepunkt ist die Umgestaltung der bestehenden Filiale am Zürcher Bahnhof Stadelhofen, die als erster Schweizer Travel Shop im neuen globalen Look erstrahlt. Grégoire Leresche hat STA Travel in der Schweiz erfolgreich reorganisiert und somit eine schlanke und dynamische Verkaufseinheit innerhalb der STA Travel Group geschaffen. Als General Manager Switzerland & Austria wird er neben der Geschäftsführung für die langfristige, positive Entwicklung der Division verantwortlich sein.