



Sperrfrist: Mittwoch, 6. Mai 2009, 07.00 Uhr

STA Travel Schweiz mit neuer Struktur

STA Travel Schweiz bündelt seine Kräfte: Nach einer Strategieüberprüfung sowie der Implementierung des neuen Auftragsverwaltungssystems «1View» vollzieht der Spezialist für junges und authentisches Reisen eine Reorganisation. Ziel ist, erhebliche Synergie- und Kosteneffekte durch optimierte und verstärkt zentralisierte Prozesse zu nutzen und somit die Organisation von STA Travel Schweiz insgesamt schlagkräftiger zu gestalten. Von der Restrukturierung betroffen sind 13 Mitarbeitende, von denen sieben Personen durch interne Wechsel weiterbeschäftigt werden können.

Zürich, 5. Mai 2009 – Nach einer umfassenden Situationsanalyse vollzieht STA Travel Schweiz einen strategischen Richtungswechsel. Von der Reorganisation sind in erster Linie die Bereiche Ticketing, Finanzen, Product Management und IT betroffen. Eine bedeutende Rolle kommt dabei der Umstellung auf das neue Auftragsverwaltungssystem 1View zu: Dank der grossflächigen Implementierung von 1View in Zentraleuropa können wichtige Abläufe zentralisiert, Doppelspurigkeiten vermieden und zahlreiche Synergien genutzt werden. «Die Reorganisation und die strukturellen Verfeinerungen sind ein strategiekonformer Schritt zur nachhaltigen Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit. Im Zentrum steht die gezielte Neu-Positionierung von STA Travel als schlagkräftige Sales-Einheit in der Schweiz», kommentiert Grégoire Leresche, General Manager STA Travel Schweiz.

Konzentration Call Center und Filialnetz

Im Rahmen der Neuausrichtung wird auch eine organisatorische Anpassung des stationären Vertriebsnetzes stattfinden. Um die Management- und Steuerungsprozesse zusätzlich zu vereinfachen und die Effizienz weiter zu steigern, konzentriert STA Travel Schweiz die Call Center-Aktivitäten künftig am Hauptsitz in Zürich Oerlikon. Bis anhin wurden diese je nach Sprache am Hauptsitz in Zürich Oerlikon und den beiden Filialen in Lausanne abgewickelt. Neu wird auch das Filialnetz schlagkräftiger strukturiert. In einem ersten Schritt werden die je zwei Geschäftsstellen in Bern, Lausanne und Genf einer Leitung pro Stadt unterstellt. Das Reisebüro in Luzern wird organisatorisch mit der Filiale in Zürich an der Leonhardstrasse zusammengeführt. Weiter werden auch die zwei



MEDIENMITTEILUNG

Sperrfrist: Mittwoch, 6. Mai 2009, 07.00 Uhr

Gruppenreisezentren unter eine Leitung gestellt. Mit diesen Änderungen sind keine Standortwechsel verbunden.

Von der neuen Konzeption sind 13 Mitarbeitende am Hauptsitz in Zürich Oerlikon betroffen. STA Travel hat sich zum Ziel gesetzt, die Reorganisation sozialverträglich und mit möglichst wenigen Entlassungen umzusetzen. Aus diesem Grund wurden sozialverträgliche Lösungen ausgearbeitet, welche primär interne Wechsel vorsehen. STA Travel wird sieben Personen alternative Einsatzmöglichkeiten anbieten können. Für diejenigen Personen, denen STA Travel keine Alternative anbieten kann, tritt die im Personalreglement vorgesehene Abfindungs-/Entschädigungsregelung bei Kündigung aus wirtschaftlichen Gründen in Kraft.

Am Hauptsitz sind 58 Mitarbeitende tätig – insgesamt beschäftigt STA Travel 140 Personen in der Schweiz.

Für weitere Informationen:

STA Travel Schweiz
Grégoire Leresche, General Manager
Telefon +41 (0)58 450 40 20
gregoire.leresche@statravel.ch

Primus Communications GmbH
Eliane Gräser, Account Manager
Telefon +41 (0)44 387 57 37
eliane.graeser@primuscommunications.ch

STA Travel ist eine 100% Tochter der STA Travel Group, welche 1971 von einer australischen Studentenschaft gegründet wurde und ihren Hauptsitz heute in London hat. Die STA Travel Group ist zu 100% in Besitz der Schweizer Diethelm Keller Holding. In der Schweiz blickt STA Travel auf eine 45-jährige Firmengeschichte zurück. Ehemals unter SSR Reisen bekannt, tritt der Reiseanbieter seit 15. September 2001 unter der Marke STA Travel im Markt auf. Als Teil der global präsenten Unternehmung STA Travel Group bietet STA Travel in der Schweiz konkurrenzlos günstige Flugtarife an. Der Reisespezialist garantiert seinen Kunden dank weltweiter Vertretungen in den Destinationen jederzeit einen umfassenden Service. Ausserdem bietet STA Travel Hotels und Hostels, Adventure Touren, Mietwagen, Buspässe, Reiseversicherungen und vieles mehr.