



### **STA Travel AG Schweiz stärkt seine Organisation**

**Der auf junges und authentisches Reisen spezialisierte Veranstalter hat seine Reorganisation erfolgreich abgeschlossen. Dank Optimierung und Zentralisierung verschiedener Prozesse hat sich die STA Travel AG Schweiz eine schlagkräftigere Struktur verpasst. Bis Ende Juni werden verschiedene Schlüsselpositionen umbesetzt oder neu geschaffen. Das Reiseunternehmen hat neue Mitarbeitende eingestellt und dadurch wertvolles Know-How dazu gewonnen. Der vollzogene «Change Management-Prozess» macht sich für STA Travel bereits in Form eines positiven kulturellen Wandels sowie Kosten- und Synergieeffekten bezahlt. Der Veranstalter liegt damit voll auf Kurs für ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2010.**

**Zürich, xx. Mai 2010** – Vor genau einem Jahr hat die STA Travel AG Schweiz eine umfassende Reorganisation angekündigt. Dieser ambitionierte Wandel ist nun abgeschlossen. Zahlreiche Prozesse innerhalb der STA Travel Organisation konnten erfolgreich gebündelt, zentralisiert und damit optimiert werden. «Die intensiven Bemühungen der letzten Monate waren vor allem darauf ausgerichtet, uns als schlanke und schlagkräftige Schweizer Verkaufseinheit innerhalb der STA Travel Group zu positionieren», fasst Grégoire Leresche, General Manager der STA Travel AG Schweiz, zusammen.

### **Schlüsselpositionen umbesetzt und neu geschaffen**

Die Reorganisation wurde begleitet von verschiedenen personellen Wechseln. So wurden verschiedene Schlüsselpositionen umbesetzt. Als Product Manager ISIC Switzerland ist Nadine Förster neu zu STA Travel gestossen. Sie hat in anderen Branchen bereits zahlreiche Erfahrungen im Product Management gesammelt. Thomas Spillmann (zuvor Pink Cloud Travel Service) ist neuer Branch Leader Zürich Leonhardstrasse und zugleich Manager Group Tours Switzerland. Neuer Assistant Manager Group Tours Western Switzerland ist Laurent Thévin (Ex-Frantour). Daniel Matias, der von Sunny Cars zu STA Travel gestossen ist, wird sich der neuen Herausforderung als Product Manager Air & Land Switzerland stellen. Aktuell bei Emmi Schweiz AG als Brand Group Manager tätig, wird Adrian Bucher schliesslich die Position bei STA Travel als Marketing Coordinator aufnehmen.

## MEDIENMITTEILUNG



Ergänzend wird die Vertriebsstruktur durch zwei neue Positionen verstärkt. Nadine Mathis, bisher Branch Leader in der STA Travel Filiale am Zürcher Stadelhofen, übernimmt auch die neu geschaffene Position als Regional Sales Manager Deutschschweiz. Ihr Pendant in der Westschweiz ist Jérôme Tissot (Ex-Frantour) als Regional Sales Manager Western Switzerland. Das STA Travel Management ist überzeugt, mit den Neulingen, die alle über solide akademische und berufliche Leistungsausweise verfügen, die betriebliche Effizienz zu steigern und zielorientiert die Leader-Rolle von STA Travel im Bereich junges und authentisches Reisen weiter ausbauen zu können.

### Für weitere Informationen:

STA Travel, Grégoire Leresche  
General Manager Switzerland  
Telefon +41 (0)58 450 44 18  
gregoire.leresche@statravel.ch

Primus Communications GmbH  
Renata Scherrer  
Telefon +41 (0)44 387 57 37  
renata.scherrer@primuscommunications.ch

**STA Travel AG Schweiz** ist eine 100% Tochter der STA Travel Group, welche 1971 von einer australischen Studentenschaft gegründet wurde und ihren Hauptsitz heute in London hat. Die STA Travel Group ist zu 100% in Besitz der Schweizer Diethelm Keller Holding. In der Schweiz blickt STA Travel auf eine 45-jährige Firmengeschichte zurück. Ehemals unter SSR Reisen bekannt, tritt der Reiseanbieter seit 15. September 2001 unter der Marke STA Travel im Markt auf. Als Teil der global präsenten Unternehmung STA Travel Group bietet STA Travel in der Schweiz konkurrenzlos günstige Flugtarife an. Der Reisespezialist garantiert seinen Kunden dank weltweiter Vertretungen in den Destinationen Ländern jederzeit einen umfassenden Service. Ausserdem bietet STA Travel Hotels und Hostels, Erlebnisreisen, Mietwagen, Buspässe, Reiseversicherungen und vieles mehr.