



Neue Welt bei STA Travel

Rundumerneuerung bei STA Travel: Der Spezialist für junges, authentisches Reisen packt mit «The World» die ganze Welt in einen Katalog und präsentiert sich im neuen Kleid.

Zürich, 11. März 2009 – STA Travel startet mit frischem Wind ins neue Jahr und präsentiert erstmals den neu konzipierten Katalog «The World». Damit bündelt der weltweite Spezialist für junges, authentisches Reisen erstmals eine Auswahl des in der Schweiz angebotenen Produktportfolios in einem Katalog in deutscher und französischer Sprache. «Wir freuen uns sehr, dass wir ‚The World‘ realisieren konnten», so Grégoire Leresche, General Manager STA Travel Switzerland. «Für den Schweizer Markt ist ein solcher Katalog ein ausgesprochen wichtiges Verkaufstool, das bei der zukünftigen Vermarktung unseres Produkts eine grosse Rolle spielen wird. Ich bin überzeugt, dass wir mit diesem Auszug aus unserem Produktportfolio auch neue Kundensegmente ansprechen können.»

Über 50 Länder weltweit sind auf 148 Seiten vertreten. Die Angebotspalette reicht von Adventure Touren – einem Mix aus Kultur, Natur und Action abseits des Massentourismus – über Sprachreisen auf allen Kontinenten bis hin zu Work & Travel-Angeboten für freiwillige Helfer. Günstige Hostels stehen Weltenbummlern ebenso zur Auswahl wie Hotels der Ein- bis Vier-Sterne Kategorie, ausserdem Welcome Packages, Sightseeing Touren und Ausflüge. Das Angebot komplettieren Round-the-World-Flugtickets, Mietwagen und Camper sowie Bus- und Zugpässe. Tiefer gehende und weiter reichende Informationen bieten englischsprachige Adventure-Tour-Kataloge sowie die deutschsprachigen Kataloge «Work & Travel» und «Sprachreisen weltweit».

Neu sind neben dem Katalog auch das Erscheinungsbild und die Positionierung von STA Travel. Der Reiseveranstalter will global gezielter auf die sich verändernden Wünsche der reisenden jungen Erwachsenen eingehen und eine erweiterte Zielgruppe ansprechen. Teile dieser Neupositionierung sind – neben Anpassungen und Erweiterungen der Produkte – auch ein neues Logo, ein neues Design der Travel Shops wie auch eine neue Website. Die Lancierung von «The World» ist der Auftakt zur Umstellung auf das neue Corporate Design. Sukzessive werden nun alle Drucksachen, die Website und die Shops auf das neue Corporate Design angepasst.

MEDIENMITTEILUNG



Der Katalog «The World» ersetzt die bislang publizierten Flyers und Prospekte wie z.B. «Round the World unlimited» und «Sleep well pay less» und kann bei der Markus Flühmann AG (Mailinghouse) bestellt werden (www.mailinghouse.ch). Reisebüros erhalten attraktive Kommissionen.

Für weitere Informationen:

STA Travel, Sandra Haas
Telefon +41 (0)58 450 45 55
sandra.haas@statravel.ch

Primus Communications GmbH
Telefon +41 (0)44 387 57 37
info@primuscommunications.ch

STA Travel ist eine 100% Tochter der STA Travel Group, welche 1971 von einer australischen Studentenschaft gegründet wurde und ihren Hauptsitz heute in London hat. Die STA Travel Group ist zu 100% in Besitz der Schweizer Diethelm Keller Holding. In der Schweiz blickt STA Travel auf eine 45-jährige Firmengeschichte zurück. Ehemals unter SSR Reisen bekannt, tritt der Reiseanbieter seit 15. September 2001 unter der Marke STA Travel im Markt auf. Als Teil der global präsenten Unternehmung STA Travel Group bietet STA Travel in der Schweiz konkurrenzlos günstige Flugtarife an. Der Reisespezialist garantiert seinen Kunden dank weltweiter Vertretungen in den Destinationsländern jederzeit einen umfassenden Service. Ausserdem bietet STA Travel Hotels und Hostels, Adventure Touren, Mietwagen, Buspässe, Reiseversicherungen und vieles mehr.